

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ 4
ระหว่างวันที่ 7 - 13 ตุลาคม 2569

ลำดับ	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	รูปแบบการผลิต	หมายเหตุ
1.	เทศกาลสารทไทย สืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่ชุมชน	1. ประเพณีอุ้มพระดำน้ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ “อุ้มพระดำน้ำ หนึ่งเดียวในโลก” ประเพณีศักดิ์สิทธิ์และอัตลักษณ์สำคัญของจังหวัดเพชรบูรณ์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 –17 ตุลาคม 2569 โดยเน้นการนำเสนอความเป็นมาและความเชื่อของประเพณี ควบคู่กับไฮไลต์สำคัญในวันที่ 11 ตุลาคม 2569 ซึ่งมีพิธีอัญเชิญพระพุทธรูปมหาธรรมราชาแห่งท่งน้ำจากท่าน้ำวัดไตรภูมิ ไปประกอบพิธี “อุ้มพระดำน้ำ” ณ ท่าน้ำวัดโบสถ์ชนะมาร รวมถึงกิจกรรมขบวนแห่ วัฒนธรรม แสงเสียง และอาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างการรับรู้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัด 2. งานประเพณีสารทไทย-กล้วยไข่ และของดีเมืองกำแพง จังหวัดกำแพงเพชร จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9–18 ตุลาคม 2569 เป็นงานที่สะท้อนอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร โดยมี “กล้วยไข่ GI” สินค้าเกษตรสำคัญและของดีประจำจังหวัดเป็นจุดเด่น ควบคู่กับการสืบสานประเพณีสารทไทยภายในงานมีกิจกรรมขบวนแห่รถกล้วยไข่ การประกวดกล้วยไข่ การกวนกระยาสารท และการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน แนวทางการสื่อสาร 1.สร้างการรับรู้และความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดความเป็นมา ความเชื่อ และคุณค่าของประเพณีอุ้มพระดำน้ำ จังหวัดเพชรบูรณ์ และงานประเพณีสารทไทย-กล้วยไข่ จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วม 2.นำเสนอข้อมูลการจัดงาน กิจกรรมไฮไลต์ และจุดเด่น เพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยว 3.เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาสัมพันธ์สินค้า อาหาร ของดี และผลิตภัณฑ์ชุมชน ควบคู่กับการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมภายในงาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่	- ข่าว (วิทยุ , โทรทัศน์) - สกู๊ปข่าว - รายการ - พุดแทรกในรายการ - Social Media - Infographic - TikTok	สทท.พล./ สวท.สปท.4 ในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง และศูนย์ปฏิบัติการสื่อใหม่ สปท.4