



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักข่าว ส่วนปฏิบัติการและบริหารข้อมูลข่าวสาร โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๐๙

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๒/๑๙๓๗

วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ประจำวันที่ ๒๓ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สพป., ผอ.สปต., ผอ.คสช., ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

ด้วยในการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๔๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่ประชุมซึ่งมี รปส.๒ (นางทัศนีย์ ผลชานิก) เป็นประธาน มีมติเห็นชอบประเด็นการประชาสัมพันธ์ ประจำวันที่ ๒๓ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงขอให้ สทท., สวท., สนข. และ สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ ดังนี้

๑. การรายงานผลการดำเนินงานรายสัปดาห์ (แบบที่ ๑) ขอให้รายงานผ่านระบบ Google Forms ลิงก์ <https://forms.gle/Ab33FY9xtaEbLTcCA> (QR Code แนบท้ายเอกสาร) ภายในทุกวันจันทร์ เวลา ๑๖.๐๐ น. เพื่อให้ฝ่ายเลขานุการรวบรวมเสนอ ครม.ต่อไป

๒. การรายงานประจำเดือน (แบบที่ ๒ และแบบที่ ๓) ขอให้รายงานเฉพาะประเด็นหลัก ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน เวลา ๑๖.๐๐ น. เพื่อรวบรวมเสนอ ครม.ต่อไป

๓. ประเด็นจากศูนย์ ดำรงธรรม ซึ่งเป็นประเด็นสื่อสาร ของ กปส. ให้หน่วยงานในพื้นที่ รายงานทุกสิ้นเดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ โดยขอให้ส่ง รายงานทั้งหมดให้ฝ่ายเลขานุการ ทางอีเมล iocprd2557@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

Sinluh R.

(นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส)

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



QR Code

รายงานประจำสัปดาห์

ประเด็น IOC ประจำปีสภา
ประจำปีวันที่ ๒๓ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ประเด็น	รายละเอียด	หมายเหตุ
<p>๑. ต่อยอายุโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วย BCG</p>	<p>ภายหลังการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation : APEC) หรือ APEC ๒๐๒๒ Thailand ที่จัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๘-๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยได้ มีการผลักดัน “เป้าหมายกรุงเทพฯ ว่าด้วยเศรษฐกิจ BCG” หรือ Bangkok Goals on BCG Economy ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญสูงสุดของการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทยในปีนี้เป็นกรอบการดำเนินการกำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อให้ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เจริญเติบโต อย่างเข้มแข็ง สมดุล มั่นคง และยั่งยืน ถือเป็นโอกาสแสดงศักยภาพของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG และสร้างความตื่นตัวแก่คนในสังคมถึงทิศทางการเดินทางของประเทศ โดยผ่านความร่วมมือ ๔ ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การจัดการผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ๒) การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่ยั่งยืนและครอบคลุม ๓) การอนุรักษ์บริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๔) การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน <p>BCG คืออะไร</p> <p>BCG Model (Bangkok Goals on BCG Economy) คือการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา ๓ เศรษฐกิจ ไปพร้อมกันได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เศรษฐกิจชีวภาพ (BioEconomy) การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม อย่าง วิสาหกิจชุมชนอารยะฟาร์ม จ.ร้อยเอ็ด แปรรูปข้าวหอมมะลิ เป็น เครื่องดื่มผงข้าวฮางอก ใจักซองจากปลายข้าว ปุยชีวภาพ ● เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียน อย่าง แก้ว SCG ในงาน APEC หรือ กระเป่าที่ทำจากผ้าใยคลุมรถบรรทุก หรือป้ายหาเสียง ● เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การลดการปล่อยมลพิษจากระบวนการผลิตหรือการประกอบกิจการ เช่น การใช้พลังงานสะอาดในการประกอบธุรกิจ / การเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงการปล่อยมลพิษสู่อากาศ หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชิงสุขภาพ ปันจักรยาน แทนการใช้รถนำเที่ยว 	<p>ประเด็นหลักทุกสื่อขยายผล</p>

โดยด้านภาคเอกชนได้มีการขยายการลงทุนใน BCG ไปแล้ว ทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ อาทิ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้นวัตกรรม การใช้พลังงานสะอาด การแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นสินค้ามูลค่าสูง อาทิ อาหารเพื่อสุขภาพ ยาสมุนไพร เครื่องสำอาง พลังงาน เป็นต้น

กรม.ต่ออายุโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG อีก ๖ เดือน

จากความสำเร็จของโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้สร้างความมั่นใจและดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้มาลงทุนในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่เกี่ยวข้องกับ BCG ควบคู่ไปกับมาตรการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจ EEC

กรม.เห็นชอบขยายระยะเวลาดำเนินการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG เริ่มตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ทำให้โครงการมีระยะเวลารวมทั้งสิ้น ๙ เดือน (**จากเดิม** กำหนดไว้ ๓ เดือน ตั้งแต่ ๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) โดยให้ใช้จ่ายจากงบประมาณเดิมที่ได้รับอนุมัติไว้ทั้งสิ้น ๓,๕๖๕.๘๔ ล้านบาท ซึ่งข้อมูล ณ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ มีการใช้จ่ายงบประมาณไปแล้วจำนวน ๒,๗๐๑.๖๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๗๖ ของงบประมาณโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการด้าน BCG ในพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

๒) เพิ่มการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่และประชาชนในพื้นที่

๓) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ

๔) พัฒนาระบบข้อมูล Thailand Community Big Data ให้มีความสมบูรณ์ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน ๕ ปี ผู้ที่ถูกละทิ้งหรือประชาชนในพื้นที่ครอบคลุม ๗,๔๓๕ ตำบลทั่วประเทศ

โดยการดำเนินโครงการจะขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมหลัก อาทิ

๑. กิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเป็นการพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการด้าน BCG ของชุมชน ออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการ ชุมชนให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การทำการตลาดและขายสินค้าในรูปแบบ online/offline ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออัตลักษณ์ของสินค้าและบริการ

๒. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์และสนับสนุนการจัดทำข้อมูล TCD ให้สมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ และการถ่ายทอด

	<p>การใช้ประโยชน์จาก TCD สำหรับผลการดำเนินการโครงการที่ผ่านมา มีผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๔,๔๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒๖ จากเป้าหมาย ๖๘,๓๕๐ คน โดยแบ่งเป็นบัณฑิตจบใหม่ จำนวน ๓๒,๔๒๐ คน และประชาชน จำนวน ๓๒,๐๐๘ คน เกิดกิจกรรม ในพื้นที่ รวม ๑๕,๖๓๑ โครงการทั่วประเทศ มีสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๙๘ แห่ง ทำหน้าที่เป็นผู้บูรณาการระบบในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ในแต่ละพื้นที่ให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>ทั้งนี้ การดำเนินนโยบาย BCG ของรัฐบาล เป็นไปเพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม ผู้ประกอบการทุกขนาด รวมถึงชุมชนระดับฐานราก โดยต้องเป็นไปอย่างยั่งยืน โดยหลังการประชุม APEC ๒๐๒๒ คาดการณ์ว่า จะมีการลงทุนภายใต้นโยบาย BCG ที่จะเกิดขึ้นตามมาในระยะต่อไป มากกว่า ๖ แสนล้านบาท ซึ่งรัฐบาลจะเร่งยกระดับศักยภาพชุมชนและประชาชน เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากโอกาสนี้อย่างเต็มที่ ส่งผลประโยชน์ต่อไทยในหลายมิติ โดยเฉพาะการฟื้นฟูเศรษฐกิจยุคหลังโควิดให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยจะได้ประโยชน์จากการนำแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ไปแลกเปลี่ยนในที่ประชุมเพื่อขับเคลื่อนทิศทางการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนในภูมิภาค</p> <p>แนวทางการสื่อสาร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ทำความเข้าใจเรื่อง BCG ผ่านการยกตัวอย่างเรื่องง่ายๆ ใกล้ตัวให้คนเข้าใจ ๒. ทำสื่อบริการหรือขยายผลตัวอย่าง สินค้าหรือบริการในพื้นที่ ที่เริ่มมีการดำเนินการแล้วเห็นผลเป็นรูปธรรม ว่าลดต้นทุนหรือเพิ่มมูลค่า และช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างไร ๓. ทำให้คนไทยเห็นว่าสิ่งเหล่านี้คือแนวโน้มที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญ หากไม่ตื่นตัวหรือเริ่มปรับเปลี่ยน อาจมีผลต่อการค้าการลงทุนได้ในอนาคต 	
<p>๒. สิ้นเชื่อ Re-Open ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเตรียมพร้อมรับการท่องเที่ยวหลังโควิด-๑๙</p>	<p>นับตั้งแต่ต้นปี ๒๖ ก.ค. ๖๕ ได้เห็นขอบโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) Re-Open ธุรกิจโรงแรมและ Supply Chain ของโรงแรม วงเงินโครงการ ๕,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจโรงแรมและสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Supply Chain) ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙</p> <p>ในปัจจุบัน หลายพื้นที่ทั่วประเทศเริ่มกลับมาดำเนินกิจการ/กิจกรรมตามปกติกรม. จึงได้เห็นขอการปรับปรุงหลักเกณฑ์การ ดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจโรงแรมและ Supply Chain ของโรงแรมให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่องมากขึ้น โดยให้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการ ในส่วนของคุณสมบัติผู้กู้ ขยายวัตถุประสงค์การให้สินเชื่อ</p>	<p>ประเด็นหลักทุกสื่อขยายผล</p>

ระยะเวลาชำระเงินกู้ และระยะเวลารับคำขอสินเชื่อ ให้มีความครอบคลุมและยืดหยุ่นมากขึ้น ดังนี้

วัตถุประสงค์

- ขยายวัตถุประสงค์ให้ครอบคลุมถึงการให้สินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการสำหรับเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ **จากเดิม** ให้สินเชื่อเพื่อปรับปรุงหรือซ่อมแซมสถานประกอบกิจการหรือลงทุนในอุปกรณ์ต่าง ๆ เท่านั้น

คุณสมบัติผู้กู้

- ลดข้อจำกัดให้ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่ยังอยู่ระหว่างยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรม ให้สามารถยื่นขอสินเชื่อได้ **จากเดิม** ต้องมีใบอนุญาตหรืออยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตฯ ก่อนวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓
- ลดข้อจำกัดให้ผู้ประกอบการที่มีกำไรอย่างน้อย ๑ ใน ๕ ปี ย้อนหลังล่าสุด และปัจจุบันยังประกอบกิจการอยู่สามารถยื่นขอสินเชื่อได้ **จากเดิม** ต้องมีกำไรอย่างน้อย ๑ ใน ๓ ปี ย้อนหลังล่าสุด
- เพิ่มความชัดเจนในการพิจารณาช่วยเหลือ ผู้ประกอบการที่มีประวัติชำระหนี้ดี หรือมีหนี้ค้างชำระ และมีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แล้วแต่สามารถชำระหนี้ได้ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น **จากเดิม** ต้องไม่มีหนี้ค้างชำระก่อนวันยื่นขอเข้าโครงการ

ระยะเวลาชำระเงินกู้ แบ่งออกเป็น ๒ กรณี

- กรณีให้สินเชื่อ เพื่อปรับปรุงซ่อมแซมสถานประกอบกิจการ และลงทุนในอุปกรณ์ต่าง ๆ ระยะเวลาการกู้ไม่เกิน ๑๐ ปี
- กรณีให้สินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ในกิจการ ระยะเวลาการกู้ไม่เกิน ๕ ปี **จากเดิม** มีกรณีเดียว ได้แก่ การให้สินเชื่อเพื่อปรับปรุงซ่อมแซม สถานประกอบกิจการ และลงทุนในอุปกรณ์ต่าง ๆ

โดยจะขยายระยะเวลารับคำขอสินเชื่อจนถึงวันที่ ๓๐ มิ.ย.

๒๕๖๖ หรือจนกว่าวงเงินสินเชื่อรวมในโครงการจะหมด แล้วแต่ระยะเวลาใดจะถึงก่อน **จากเดิม** สิ้นสุดระยะเวลา รับคำขอสินเชื่อ เมื่อวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๕

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งกรอบวงเงินบฯ ขาดเขยยังคง เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการที่ ครม. ได้ให้ความเห็นชอบไว้ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๕

โครงการ Soft Loan ธุรกิจโรงแรมฯ นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจโรงแรม และ Supply Chain ของโรงแรมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ เพื่อปรับปรุงหรือ ซ่อมแซมสถานประกอบกิจการหรือลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องอบผ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องซัก

	<p>ผ้าอุตสาหกรรม เป็นต้น รวมทั้งเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ปัจจุบันธนาคารออมสิน อนุมัติสินเชื่อไปแล้ว ๔ ราย จำนวน ๑๒๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๘ ของวงเงินรวม ๕,๐๐๐ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)</p> <p>โดยโครงการยังให้ครอบคลุมธุรกิจอื่นที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด- ๑๙ อาทิ ผู้ผลิตรายย่อย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก เพื่อให้ SMEs ได้รับการช่วยเหลืออย่างทั่วถึงและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่ปล่อยสินเชื่อให้กลุ่มเป้าหมาย SMEs ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและSupply Chain อาทิ ร้านอาหาร ธุรกิจสปาขนาดแผนไทย รถรับจ้างนำเที่ยวเกสต์เฮ้าส์</p> <p>แนวทางการสื่อสาร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ทำความเข้าใจเงื่อนไขของสินเชื่อที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ๒. มาตรการเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาในช่วงโควิด-๑๙ ได้มีเงินทุนสำหรับปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้พร้อมรับนักท่องเที่ยว ๓. อาจหาตัวอย่างที่ไปเชื่อมโยงกับ BCG เช่น ผู้ประกอบการกู้เงินมาทำเรื่องของโซลาร์เซ ลล์ เพื่อลดการใช้พลังงาน หรือปรับปรุงอาคารให้มีพื้นที่สีเขียว มีระบบถ่ายเทอากาศ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น 	
--	--	--

ประเด็นอื่น ๆ และมติ ครม.

๑. ครม.รับรอง One Map กลุ่มที่ ๒ เพิ่มอีก ๑๑ จังหวัด
๒. ร่างแผนบริหารจัดการที่ดิน กระจายการถือครองที่ดิน เพิ่มพื้นที่ป่า
๓. ครม.รับทราบภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาส ๓ พร้อมเสนอแนะแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจปี ๖๖
๔. ร่าง พ.ร.บ.ความรับผิดเพื่อความซำรุดบกพร่องของสินค้า
๕. ประกาศ สธ.คุมช่อดอกกัญชาลงราชกิจจานุ (๒๓ พ.ย.)

ประเด็น IOC จังหวัดชายแดนภาคใต้ มี ๒ ประเด็น

ประเด็นที่ ๑ ข้าวหอมกระดังงา สีนค้ำ GI ๑ ใน ๓ ของดีจังหวัดนราธิวาส

ข้าวหอมกระดังงานราธิวาส มีจุดกำเนิดที่ตำบลพร่อน อำเภอตากใบ ซึ่งมีตำนานเล่าว่าเมืองตากใบเคยอยู่ภายใต้การปกครองของอาณาจักรสุโขทัย จึงมีขุนนางจากอาณาจักรสุโขทัยเดินทางมาปกครองต่างพระเนตรพระกรรณ เมื่อมีขุนนางชาวสุโขทัยมาอยู่ที่เมืองตากใบจึงมีบริวารตามมาหลายคน ด้วยเหตุนี้เองอาจจะนำพันธุ์ข้าวมาปลูกตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ปัจจุบันข้าวหอมกระดังงานราธิวาส เป็นข้าวที่มีชื่อเสียงและอยู่คู่กับจังหวัดนราธิวาสมาช้านาน

นางนฤมล แก้วมุกดากุล พาณิชย์จังหวัดนราธิวาส กล่าวว่า ล่าสุดข้าวหอมกระดังงา ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ Geographical Indications : GI ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลำดับที่ ๓ ของจังหวัดนราธิวาส โดยสินค้ำ GI จังหวัดนราธิวาส ได้แก่ (๑) ลองกองต้นหยงมัส (๒) ปลาทะเลเค็มตากใบ และ (๓) ข้าวหอมกระดังงา

"...สินค้ำ GI คือเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้ำที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้ำนั้น ๆ เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้ำ..."

ข้าวหอมกระดังงา สีนค้ำ GI นราธิวาส หมายถึง ข้าวพันธุ์หอมกระดังงา ๕๙ ปลูกเป็นข้าวนาปี ไร่ต่อแฉ่ง เปลือกเมล็ดมีสีฟาง ข้าวกลิ้งมีเยื่อหุ้มเมล็ดสีแดง เมื่อดุกสุกนุ่มร่วนแต่ไม่แข็ง มีกลิ่นหอมคล้ายดอกกระดังงา มีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยมีปริมาณธาตุแคลเซียมและไฟเตทมากในข้าวกลิ้ง มีขอบเขตพื้นที่การปลูกข้าวหอมกระดังงา ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดนราธิวาส

"สินค้ำ GI จังหวัดนราธิวาส ทั้ง ๓ รายการ จะได้รับการส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานพาณิชย์ ทั้งการเจรจาธุรกิจ การออกร้าน การอบรมต่าง ๆ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้ำ การผลักดันเรื่อง Soft Power ให้แก่สินค้ำเพื่อการสร้างความสนใจ เพิ่มชื่อเสียงในตัวสินค้ำ รวมถึงผลักดันต่อยอดให้สินค้ำ GI เป็นสินค้ำ BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้ำ เกษตรกร ผู้ประกอบการ GI..."

ทั้งนี้ ประชาชนชาวนราธิวาส ต่างภาคภูมิใจที่จังหวัดมีสินค้ำที่มีชื่อเสียง ได้เป็นที่รู้จัก มีเอกลักษณ์ จนได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้ำ GI อีกทั้งได้บริโภคสินค้ำที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้รับการตรวจสอบควบคุมคุณภาพตัวสินค้ำ และตัวสินค้ำมีลักษณะที่แตกต่างจากสินค้ำชนิดเดียวกันที่ผลิตจากที่อื่น

อย่างไรก็ตาม จังหวัดนราธิวาวยังมีสินค้ำที่น่าสนใจอีกมากมายและจะมีการผลักดันให้เป็นสินค้ำ GI อย่างเช่นทุเรียนบางนรา เป็นทุเรียนหอมทอง ที่มีการปลูกบริเวณแม่น้ำสายบุรี แหล่งกำเนิดของแหล่งแร่ทองคำจนได้ชื่อว่าเป็นแม่น้ำสายแร่ทองคำ ซึ่งขณะนี้เป็นที่สินค้ำ GI จังหวัดนราธิวาสในอนาคต สำหรับผู้สนใจ หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสั่งซื้อสินค้ำ GI ของจังหวัดนราธิวาส สามารถติดต่อได้ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส บริเวณศาลากลางจังหวัดนราธิวาส (หลังเก่า) ถนนรคามพิพิธ ตำบลบางนาค อำเภอเมืองนราธิวาส โทร.๐๗๓-๕๑๑๐๙๘ โทรสาร.๐๗๓-๕๑๒๗๑๘ อีเมล nr_ops@moc.go.th

#####

ปัทมณันท์ เทพรักษ์ / สวท.นราธิวาส รายงาน

ประเด็นที่ ๒ ไก่เบตง อัตลักษณ์ด้านอาหารของ อ.เบตง จ.ยะลา สู่เมนูไก่เบตงย่างกอและ รับประทาน APEC

๒๐๒๒

ไก่เบตง อัตลักษณ์ด้านอาหารของ อ.เบตง จ.ยะลา สู่เมนูไก่เบตงย่างกอและ รับประทาน APEC ๒๐๒๒ หากพูดถึง อ.เบตง จ.ยะลา สิ่งทีหลายคนนึกถึง นอกจากความเป็นพื้นที่ใต้สุดแดนสยาม เมืองในหมอกที่มีสกายวอล์คที่สูงที่สุดในอาเซียน และอาหารการกินซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ หนึ่งในเมนูอาหารที่หลายคนยอมเดินทางข้ามเขาผ่านเส้นทางร้อยโค้งเพื่อมาชิมความอร่อย คือเมนูอาหารจาก “ไก่เบตง” มีการเล่าขานต่อกันมาจากรุ่นอากงอาม่าสู่รุ่นลูกหลานว่า ไก่เบตง เดิมทีเป็นไก่พันธุ์พื้นเมือง “กวางไส” ซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากไก่พันธุ์แลนซาน ที่นำเข้ามาจากบรรพบุรุษเชื้อสายจีนยุคแรกๆ ที่เข้ามาตั้งรกรากอาศัยที่อำเภอ เบตง เมื่อกว่า ๑๐๐ ปีมาแล้ว ที่ได้ชื่อว่า ไก่เบตง เพราะกำเนิดการเลี้ยงในประเทศไทยครั้งที่ อ.เบตง ไก่เบตงพันธุ์แท้มีลักษณะเด่นที่ ๕ เหลือง นั่นคือ ปากเหลือง แข้งเหลือง ขนสีเหลืองทอง หนังเหลือง เนื้อเหลือง และมีหงอนสีแดงสด บั้นท้ายตัด ปีกสั้น คอและขาแข็งแรง

ส่วนใหญ่นิยมทำเป็นเมนูไก่สับ หรือข้าวมันไก่ ด้วยลักษณะเด่นเฉพาะตรงที่มีเนื้อนุ่ม หนังกรอบหนังมีสีเหลืองอ่อน ที่สำคัญมีไขมันแทรกน้อยหรือแทบไม่มีไขมันเลย กลายเป็นเมนูขึ้นชื่อของเบตงซึ่งติดอกติดใจของผู้ที่ได้ลิ้มลอง โดยเฉพาะชาวมาเลเซีย และสิงคโปร์ ที่ตั้งใจเดินทางมาเบตงเพื่อกินเมนูไก่สับเบตงและอาหารขึ้นชื่ออีกหลายเมนูของเบตง และมีการกล่าวขานกันว่า มาเบตง ต้องกินไก่สับเบตง หากพลาดเมนูนี้ถือว่ายังไม่ถึงเบตง ด้วยความอร่อยเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวทำร้านอาหารที่มีเมนูจากไก่เบตงขายดิบขายดีทุกร้าน และไก่เบตง จะกลายเป็นที่รู้จักของคนไทยทั้งประเทศและทั่วโลกมากขึ้น เมื่อถูกคัดเลือกเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่เซฟวูมพล แจ้งโพร เซฟมิชลินสตาร์ของไทย จะนำไปโปรแกรรรค์เป็นอาหารมื้อค่ำในงาน Gala Dinner ต้อนรับคณะผู้นำซึ่งเข้าร่วมประชุม APEC ๒๐๒๒ ด้วยเมนูไก่เบตงย่างกอและ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sustainable Thai Gastronomy” ซึ่งประชาชนชาว อ.เบตง และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เบตง ต่างก็รู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างมาก ร.ต.ต อุดม ลักษณะ ประธานกลุ่มไก่เบตง และเจ้าของฟาร์มไก่เบตงศิริเบย์ เปิดเผยว่านี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่ไก่เบตงได้รับเลือกเป็นเมนูอาหารต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง ก่อนหน้านั้นไก่เบตงเคยขึ้นโต๊ะเสิร์ฟให้กับกลุ่มผู้นำอาเซียน ในการประชุมผู้นำอาเซียนที่ไทยเป็นเจ้าภาพมาแล้ว และครั้งนี้ได้รับเกียรติให้เป็นหนึ่งในอาหารต้อนรับผู้นำเอเปค กับเมนูไก่เบตงย่างกอและ รู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างมาก และมองว่าไม่ใช่เพียงแค่โอกาสของตลาดไก่เบตงที่จะทำให้ผู้คนทั้งในประเทศและทั่วโลกรู้จักไก่เบตงมากขึ้นเท่านั้น แต่จะสามารถต่อยอดโอกาสสู่เบตงในอีกหลายมิติ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ

นายธนวัฒน์ รัชมีพิไล เจ้าของฟาร์มไก่เบตงแท้ ฟาร์มบ่อน้ำร้อนไก่เบตง ที่บอกว่า การที่ไก่เบตงได้เป็นหนึ่งในอาหารบนโต๊ะผู้นำเอเปคก็จะช่วยสร้างชื่อเสียงให้ไก่เบตงเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น พร้อมฝากถึงเกษตรกรรายใหม่ที่สนใจจะหันมาเลี้ยงไก่เบตงควรเริ่มจากฟาร์มเล็กๆ แล้วค่อยขยาย เพราะการเลี้ยงไก่เบตงต้องใช้เวลาและความใส่ใจ ประกอบกับต้องดูทิศทางของตลาดด้วย ปัจจุบันทั้งสองฟาร์ม ส่งไก่เบตงให้กับร้านอาหารและโรงแรมในพื้นที่เป็นหลัก นอกจากนี้ยังจำหน่ายลูกพันธุ์ไก่เบตง และไก่เบตงแช่แข็งสำหรับลูกค้าต่างพื้นที่ทั่วประเทศอีกด้วย ผู้สนใจสามารถติดต่อได้โดยตรงที่ ไก่เบตงแท้ ฟาร์มบ่อน้ำร้อนไก่เบตง โทร ๐๘๘ ๓๘๘๐๖๖๘ หรือ ฟาร์มไก่เบตงศิริเบย์ และฟาร์มไก่เบตงฟาร์มอื่นๆสามารถติดต่อผ่านประธานกลุ่มไก่เบตงทางหมายเลข

โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๔๑๐๖๑ ทุกวันนี้ไก่เบตง แทบไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งจากในและต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเที่ยว และที่ตั้งใจมาลิ้มชิมรสความอร่อยของเมนูไก่เบตงโดยเฉพาะ การได้รับเลือกเป็นหนึ่งในอาหารต้อนรับผู้นำเอเปค ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในปีนี้ ก็จะต้องคอยย้ำถึงชื่อเสียงของไก่เบตง จากอัตลักษณ์ด้านอาหาร ความภาคภูมิใจของชาวเบตง อาจนำมาซึ่งโอกาสเปิดกว้างสู่ตลาดโลก

#####

สวท.เบตง/รายงาน

หมายเหตุ : ในสัปดาห์นี้ไม่มีประเด็นจากศูนย์ดำรงธรรมค่ะ