

การกำหนดประเด็นเชิงพื้นที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก
ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	รูปแบบการ ผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑.	มาตรการป้องกันการ แพร่ระบาดของไวรัสโค วิด-๑๙ ในพื้นที่ (ประเด็น ประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่อง)	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามสถานการณ์ผู้ติดเชื้อโควิด๑๙ แต่ละจังหวัดในพื้นที่ - มาตรการความปลอดภัยในโรงเรียน รองรับการเปิดภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๕ โดยทุกโรงเรียนจะต้องมีการประเมินตามมาตรการ ๓T๑V ในวันที่ ๑๗ พ.ค. นี้ - เร่งฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ สำหรับเด็ก ๕-๑๗ ปีเพื่อให้เปิดเรียนอย่างปลอดภัย - มาตรการ Sandbox Safety zone in School 	ข่าว/สื่อบุคคล -ข้อความ ประชาสัมพันธ์ ในรายการ -คลิปวิดีโอ -อินโฟกราฟิก	สทท./ สวท. ๘ สถานี ใน สังกัด
๒.	มาตรการบรรเทา ผลกระทบทาง เศรษฐกิจของรัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> - “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน Lot ๑๗ Back to School” นำสินค้าชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน มาลดราคาสูงสุด ๖๕%ถึงเดือน มิ.ย. ๖๕ - โครงการบรรเทาผลกระทบราคาน้ำมันกลุ่มเบนซิน สำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์สาธารณะ - ล้างแอร์ช่วยชาติเฟส ๒ จ่ายคนละครึ่งกับ กฟผ. ๒๐,๐๐๐ สิทธิทั่วประเทศ - สถานธนาอนุบาลเทศบาลนครพิษณุโลก เตรียมเงินทุนสำรองไว้ ๑๐๐ ล้านบาทในช่วงเทศกาลเปิดเทอมภาคเรียนใหม่นี้ 		
๓.	ติดตามสภาพอากาศ และการบริหาร จัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามการพยากรณ์อากาศจากกรมอุตุนิยมวิทยา - ติดตามสถานการณ์น้ำ และการบริหารจัดการน้ำในแต่ละพื้นที่ - ๑๓ มาตรการรับมือฤดูฝน เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำ - จ.พิษณุโลก กรมชลประทานเตรียมความพร้อมเครื่องจักร เครื่องมือ รับมือปัญหาอุทกภัยในช่วงฤดูฝน โดยมีเครื่องสูบน้ำ ๒๓๗ เครื่อง รถบรรทุกน้ำ ๔๒ คัน และเครื่องจักรกลสนับสนุนอื่น ๆ - กรมชลประทานเดินหน้าบางระกำโมเดล ปี ๖ ช่วยเกษตรกรพื้นที่ลุ่มต่ำ 		
๔	ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสินค้าเกษตรใน พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> - อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า ต.เนินเพิ่ม อ.นครไ ทย จ.พิษณุโลกปิดการท่องเที่ยวและพักแรมในเขตพื้นที่อุทยาน ตั้งแต่ วันนี้ – ๓๐ มิ.ย.๖๕ เพื่อฟื้นฟูธรรมชาติ - จ.พิษณุโลก ทูเรียนหลงรักไทย รอบแรกของปีสุกพร้อมจำหน่าย ราคาหน้าสวนอยู่ที่ ๒๐๐-๓๐๐ บาทต่อกิโลกรัมส่วนที่เป็นออนไลน์หรือปริ๊นเตอร์ จะเป็น ๔๐๐ บาทต่อกิโลกรัม บริการส่งฟรี 		